

価値創造プロセス

ムラタでは「社是」を思考や行動の礎として世界中の従業員が同じ想いを持ち、変化する事業環境に対応しています。また、従業員一人ひとりがやりがいと成長を感じ相互に信頼し合い、連携しながら総合力を発揮することで、新たなイノベーションを創出しています。

Innovator in Electronics ~エレクトロニクス産業のイノベーションを先導していく存在として、主体的な価値創造を通して豊かな社会を実現する~ ▶P.3~6

●エレクトロニクス領域の拡大

●持続可能社会への転換

●デジタル化の進展

●地政学的リスクの高まり

●人口構造やパワーバランスの変化

●ポストコロナ社会への対応

▶P.27~28

環境認識（機会とリスク）



社是の実践により培ってきたムラタの経営資本

- 人的資本
- 知的・技術資本
- 組織資本
- 顧客・パートナー資本
- モノづくり資本
- 財務資本

▶P.21~22

社是(経営理念)

コーポレート・ガバナンスの強化 ▶P.53~72

成長戦略

3層ポートフォリオ

- 1 標準品型ビジネス
- 2 用途特化型ビジネス
- 3 新たなビジネスモデル創出

4つの事業機会

- 通信
- モビリティ
- 環境
- ウェルネス

基盤事業の深化とビジネスモデルの進化
▶P.31~32

4つの経営変革の実行
▶P.33~35

- 社会価値と経済価値の好循環を生み出す経営
- 自律分散型の組織運営の実践
- 仮説思考にもとづく変化対応型経営
- デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進

社会課題を起点とした重点課題(マテリアリティ)

事業を通じた社会課題解決への貢献
▶P.33

企業活動全体での社会課題への取り組み
▶P.73~96

通信 通信技術の進展により広がる社会のインフラ構築に貢献 9, 17	モビリティ 安全な交通社会、新しい都市形成の実現に貢献 3, 11	環境 気候変動や資源エネルギー不足を解決する事業を創出し、地球環境問題へ貢献 7, 12, 13	ウェルネス すべての人が健康に豊かな人生を送ることができる社会への貢献 3
E(環境) 気候変動対策の強化 持続可能な資源利用 公害防止と化学物質管理 6, 7, 12, 13	S(社会) 安全・安心な職場と健康経営 人権と多様性の尊重 地域社会との共生 8, 10, 17	G(ガバナンス) 公正な商取引 事業継続の取り組み(BCM) 情報セキュリティ 9, 11, 16	

経営基盤の強化

ありたい姿

ムラタのイノベーションで社会価値と経済価値の好循環を生み出し、豊かな社会の実現に貢献していきます

今を支えるムラタ
社会基盤に深く根付く

未来を切りひらくムラタ
社会課題解決を加速する

社会と調和するムラタ
持続可能な事業プロセスを追求する

Global No.1 部品メーカー
▶P.29~30

ステークホルダーとともに創出する価値

経済価値

売上高 2兆円 配当性向 30%
 営業利益率 20%以上 DOE 4%以上
 ROIC(税引前) 20%以上

社会価値

- 温室効果ガス排出量
- 再生可能エネルギー導入比率
- 持続可能な資源利用率
- 循環資源化率
- 海外間接部門従業員の他拠点での勤務経験比率
- 従業員エンゲージメント肯定回答比率

▶P.38