

Murata Internship

“CORE”

～次代のビジネスを創るコア～

イノベーションの中心でモノづくりを牽引してきたムラタ。
そんなムラタだからこそ提供できる、4つのコアを体感。
一歩先の“次代”を創りたいという志に応えます。

キャリア

約40万人の学生が活動すると言われる日本の就職活動市場。
その中で自分のポジションを高めるために必要な観点とは？
キャリアの本質を考える。

製品

産業の基盤であるムラタの製品。
ムラタでしか果たせない責任と使命を体感。

コア コンピ タンス

競合他社に真似できない独自の製品を生み出し続ける秘密とは？

価値

ムラタの飛躍的な成長の根源には全社員が持っている“コア
バリュー”が存在します。ムラタの価値基準とは？